

## **Nutrita partecipazione al webinar di Volksbank “Raccontare con successo la sostenibilità”**

**Il webinar “Raccontare con successo la sostenibilità” ha riscosso un notevole interesse tra i partecipanti. A dare il benvenuto è stato il Presidente della Provincia Autonoma di Bolzano, Arno Kompatscher, insieme al Presidente di Volksbank, Lukas Ladurner.**

La sostenibilità sta diventando un pilastro strategico di molte aziende, e questo vale anche per il settore bancario. Come sottolineato dal Presidente della Provincia Autonoma di Bolzano, Arno Kompatscher, la crisi pandemica ha posto la nostra società di fronte a grandi sfide, che hanno cambiato radicalmente la nostra vita. In questo contesto, il ruolo delle banche è stato messo in risalto, in quanto la finanza sostenibile è di cruciale importanza per sostenere concretamente il tessuto economico e sociale.

Concetto sottolineato anche dal Presidente di Volksbank, Lukas Ladurner, che ha evidenziato come le banche siano il motore di trasformazione per l'economia e per la società, soprattutto in ottica sostenibile. Oggi più che mai, infatti, il ruolo degli istituti finanziari è quello di fornire una consulenza ad hoc alla clientela e di promuovere investimenti sostenibili e in linea con i criteri ESG, nel rispetto di valori quali la trasparenza e il rispetto reciproco.

Il webinar ha visto la partecipazione di esperti del mondo accademico e di alcune eccellenze altoatesine, attraverso quattro relatori: Paolo Perego, Professore in Economia Aziendale e Direttore del Master “Accounting e Finanza” (Libera Università di Bolzano), Alex Weissensteiner, Professore per la Finanza Quantitativa e Pro-Rettore alla Didattica (Libera Università di Bolzano), Evelyn Kirchmaier, Direttore Generale Markas Srl e Ruth Oberrauch, Brand Manager & Head of Sustainability e membro dell'Executive Board di Oberalp Group.

Il mondo accademico ha in particolare evidenziato gli strumenti a disposizione delle aziende per affrontare un percorso completo in ambito ESG con una chiara strategia di sostenibilità, anche nella comunicazione.

“Comunicare la sostenibilità in maniera efficace richiede uno sforzo interno, formulando una strategia di lungo periodo e agendo su leve tradizionali presenti nei sistemi aziendali

di pianificazione e controllo di gestione. La misurazione delle dimensioni ESG rappresenta il punto di partenza ma poi occorre essere credibili e responsabili nelle scelte di business a partire dai vertici aziendali”, ha affermato il Professor Perego.

Il Professor Weissensteiner ha evidenziato la necessità di approcci differenziati a seconda dei settori in cui operano le aziende e l'importanza dei dati, focalizzando poi l'attenzione sull'evoluzione degli studi relativi ai criteri ESG per valutare gli investimenti.

Le aziende hanno portato testimonianze eccellenti di implementazione della visione strategica nelle loro realtà.

“Per le aziende presto la sostenibilità non sarà più un *nice to have*, ma un essenziale *must have*. In futuro sarà infatti necessario dimostrare di essere un'azienda sostenibile non solo nelle gare pubbliche, ma anche nei rating bancari ad esempio. Nonostante le esigenze a breve termine, noi di Markas puntiamo a sviluppare un approccio verso la sostenibilità sul lungo periodo, che sia in linea con i nostri valori aziendali e sia ogni giorno sostenuto dagli sforzi quotidiani dei nostri oltre 9.000 collaboratori”, ha dichiarato Evelyn Kirchmaier, Direttore generale Markas.

Ruth Oberrauch ha infine spiegato come il gruppo Oberalp ha suddiviso la progettualità per renderla maggiormente implementabile e come la trasformazione sia guidata da un'organizzazione specifica a supporto del top management. Fattore di successo è anche il coinvolgimento di tutti i collaboratori per consentire di valutare in logica ESG tutti i dettagli operativi dell'azienda, dai fornitori, alla progettazione, alla produzione, logistica e vendita.

Il Direttore generale di Volksbank, in conclusione, ha rimarcato la leadership dell'Alto Adige in ambito ESG, come riconosciuto anche da Cerved nel suo “Rapporto Italia Sostenibile”; per continuare in questo percorso virtuoso è importante assumersi impegni concreti nei confronti della società.

---

**Contatti:**

Banca Popolare dell'Alto Adige Spa  
Media Relations

Maria Santini  
Tel. +39 0471 996548  
Cell. +39 334 6353522  
[maria.santini@volksbank.it](mailto:maria.santini@volksbank.it)

---



*Volksbank con sede a Bolzano, è presente come banca regionale oltre che sul mercato d'origine dell'Alto Adige anche nel Nord-Est d'Italia nelle province di Trento, Belluno, Treviso, Pordenone, Vicenza, Padova e Venezia. Le filiali di Volksbank complessivamente operative sono 168. La Banca (anno di fondazione 1886) annovera circa 1.300 collaboratori e circa 60.000 soci.*