

Auszeichnung für den neuen Markenauftritt der Volksbank

Das große „V“ als charakteristisches Erkennungszeichen der Volksbank hat die Jury überzeugt: Design und Symbolik wurden in der Kategorie Corporate Identity mit einem Mediastars Award belohnt. Das zweifarbige „V“ in Blau und Orange steht für das Zusammenspiel der beiden Kulturen, aus denen sich die Volksbank entwickelt hat. Der neue Markenauftritt wird seit 2022 sukzessive im gesamten Einzugsgebiet umgesetzt und symbolisiert auch den Prozess der Weiterentwicklung und des Wachstums der Bank.

Dem Redesign der Volksbank vorausgegangen war die neue Markenstrategie, die im Rahmen des Strategieplans „Sustainable 2023“ realisiert wurde. Die Positionierung der Volksbank als solide Regionalbank wurde damit unterstrichen: in ihrem historischen Kern von genossenschaftlichen Werten geprägt, vorausschauend und mit einem zeitgemäßen Leistungsangebot.

Dazu gehören auch die digitalen Dienste, mit denen Kunden einen Teil ihrer Bankgeschäfte heutzutage bequem und sicher abwickeln können oder wo sie in Echtzeit aktuelle Informationen abrufen. Das neue Design trägt daher auch den Anforderungen der Digitalisierung Rechnung, es ist einfacher, klarer und benutzerfreundlicher in der Welt der Apps.

Ein weiterer Trend wurde berücksichtigt: Die Bildkommunikation rückt immer stärker ins Blickfeld der Menschen. Der Anteil an Bildern steigt, Texte werden kürzer und weniger. Auch in der Unternehmenskommunikation werden immer häufiger Bilder als Informationsträger genutzt, z.B. Fotos, Videos, Infografiken, Illustrationen, mit denen die Kernbotschaften des Unternehmens transportiert werden.

Der Mediastars Award, mit dem erfolgreiche Kommunikationsprojekte ausgezeichnet werden, gilt italienweit als eine der repräsentativsten Organisationen im Kommunikationssektor, auch aufgrund der hohen Beteiligung und Qualität der eingereichten Projekte. Die unabhängige Jury, die sich aus Experten für Brand Management, Marketing und Kommunikation zusammensetzt, hat in der diesjährigen 27. Auflage erneut die Besten ermittelt. Ein wesentliches Bewertungskriterium ist neben der Kreativität auch die fachliche Professionalität, mit der ein Projekt oder eine Kampagne umgesetzt wurde.

Die Arbeitsgruppe „Markenentwicklung“ der Volksbank freut sich über diese besondere Anerkennung. Das Kreativkonzept stammt von der Agentur Claim Brand Industry aus Treviso.

„Das neue Design sollte den Volksbank Werten treu bleiben, aber zugleich den Innovationsgeist abbilden, mit dem wir unseren Kundinnen und Kunden immer bessere Dienste bieten. Die aktuelle Kundenumfrage bestätigt, dass dieses Engagement geschätzt wird: wir sehen eine hohe Gesamtzufriedenheit mit der Bank“, sagt **Alexa Falk, Leiterin Unternehmenskommunikation** und Verantwortliche des Projektes.

„Die Bank hat in den vergangenen Jahren verschiedene Transformationsprozesse durchlaufen, das neue Kommunikationskonzept ist Ausdruck dieser Entwicklung. Die erhaltene Auszeichnung

würdigt die Verdienste des Projektteams, das ein für die Bank grundlegendes Projekt betreut hat“, erklärt **Generaldirektor Alberto Naef**.

Kontakt:

Südtiroler Volksbank AG
Media Relations

Maria Santini
T: +39 0471 996548
Mob. +39 334 6353522
maria.santini@volksbank.it