



Piano industriale 2019-2021: Volksbank rafforza il suo ruolo di Banca regionale di riferimento

Partono oggi in tutto il bacino d'utenza gli eventi informativi per gli azionisti di Volksbank e i roadshow per il mercato dei capitali, nel corso dei quali la Banca illustra agli investitori privati e istituzionali il piano industriale 2019-2021, gli obiettivi strategici della Banca e gli interventi indirizzati all'aumento della redditività e della crescita.

- Il piano industriale 2019-2021 continua a puntare sul modello di business di **banca regionale profondamente radicata** nel Nord-Est. La strategia prevede una crescita sulla base di quanto già realizzato negli anni passati, quando la Banca ha ampliato il suo raggio d'azione e la sua dimensione con nuove filiali nel Nord-Est e l'incorporazione del Gruppo Banca Popolare di Marostica. L'acquisizione di nuove quote di mercato nel bacino di utenza attuale, attraverso una crescita solida e sana, intende sfruttare le opportunità di mercato.
- Per il 2021 la Banca intende raggiungere una **redditività** (ROTE) superiore al 6 per cento, fondata sulla crescita caratteristica, ovvero sulla crescita di margine di interessi e commissioni nette. Entro la fine del 2021 ciò si dovrà tradurre in un utile netto cumulato su base triennale che raggiunge i 150 milioni di euro.
- **Volksbank intende conseguire valore sostenibile e durevole per i suoi azionisti.** La Banca intende creare i presupposti per poter garantire agli azionisti storici e nuovi un rendimento sempre più in linea con i valori di mercato. Salvo indicazioni regolamentari diverse, il payout ratio sarà mantenuto a circa il 40% dell'utile netto. La Banca continua a confermare la propria **capacità "stand alone"**, ma non può escludere a priori ipotesi alternative se e quando queste siano vantaggiose per gli azionisti e per il territorio di riferimento.
- Volksbank punta a incrementare le **quote di mercato** e i volumi – sui mezzi amministrati la Banca intende superare la soglia di circa 20 miliardi di euro (+ 6% annuali). Entro il 2021 il numero dei clienti aumenterà dagli attuali 275.000 a oltre 300.000. La qualità del servizio al cliente dovrà essere migliorata attraverso le opportunità offerte dalla digitalizzazione, una accresciuta competenza nell'interpretazione dei dati dei clienti, la riorganizzazione del modello distributivo e l'ampliamento della catena del valore.
 - Nel core business (Business Line Retail) la Banca punta a realizzare la migliore **integrazione possibile tra l'offerta digitale e tradizionale**. Ciò si riflette sull'ulteriore sviluppo del modello distributivo e sull'ampliamento dell'offerta di servizi nella catena del valore.



- Nell'ambito della clientela aziendale (Business Line Corporate/Private), i clienti beneficeranno della **specializzazione** dei consulenti in specifici settori con potenziale di crescita e redditività sostenibili. Nel Private banking è prevista una attività accentuata sul segmento private con contestuale sviluppo di questo mercato.
- I **costi** saranno ulteriormente ridotti, soprattutto attraverso l'efficientamento dei processi.
- La **solidità** della Banca rimane una priorità: quindi il coefficiente di capitale totale (TCR) entro il 2021 supererà il 14 per cento.
- Volksbank rivendica le sue radici nel mercato d'origine dell'Alto Adige, nonché il suo ruolo di Banca regionale e intende contribuire allo **sviluppo dell'intero bacino d'utenza**, che oltre l'Alto Adige riguarda le province del Nordest di Trento, Belluno, Vicenza, Treviso, Pordenone, Venezia e Padova. Sono coinvolti azionisti, collaboratori, economia (privati e aziende), fornitori e settore pubblico. Questa responsabilità rispecchia la strategia a lungo termine della Banca.

Indicatori di performance	Obiettivi 2021
Total Capital Ratio (TCR)	> 14,0%
Return on Tangible Equity (ROTE)	> 6,0%
Cost / Income Ratio (CIR)	< 60%
Non Performing Loans (NPL) / impieghi	< 6%
Net Stable Funding Ratio (NSFR)	> 110%

Gli obiettivi 2021 sono pubblicati anche sulla pagina www.volksbank.it

Volksbank con sede a Bolzano, è presente come banca regionale oltre che sul mercato d'origine dell'Alto Adige anche nel Nord-Est d'Italia nelle province di Trento, Belluno, Treviso, Pordenone, Vicenza, Padova e Venezia. Le filiali di Volksbank complessivamente operative sono 169. La Banca (anno di fondazione 1886) annovera 1.300 collaboratori e circa 60.000 soci.